

# GALA BOKSU

## Tymex Boxing Promotion

08.02.2014 Pionki



**FULLPOWER**  
agencja eventowo - reklamowa

Full Power jest agencją eventowo-reklamową, działającą na obszarze całej Polski. Nasza skuteczność opiera się na determinacji i kreatywności połączonych z szeroką bazą kontaktów, a także kompetencji, która płynie z doświadczenia w organizacji różnorodnych wydarzeń okolicznościowych i tematycznych.

## OFERTA MIEJSC REKLAMOWYCH

na Galę Boksu kierowana do potencjalnych sponsorów  
organizowana przez Tymex Boxing Promotion.

Gala boksu to świetny sposób aby wypromować i spopularyzować markę.  
Dysponujemy szerokim asortymentem zabiegów marketingowych  
oraz miejsc reklamowych między innymi:

- logo umieszczone na wszystkich drukach reklamowych (ulotki, plakaty, banery, rollup'y)
- logo umieszczone w spotach reklamujących imprezę
- logo umieszczone na odzieży zawodników (koszulki, szlafroki, spodenki)
- logo umieszczone na tablicy z numerami rund (ubiór hostessy w kolorach firmowych)
- logo umieszczone na gadżetach, które posiada obsługa (identyfikatory i smycze)
- reklamy umieszczone na ringu
- przytoczenie nazwy firmy przez konferansjera
- logo umieszczone w social media (przekaz radiowy, portale społecznościowe, youtube, facebook, instagram, strony o tematyce sportowej)
- logo widniejące w fotorelacjach umieszczonych na stronach internetowych, portalach społecznościowych, youtube, stronach o tematyce sportowej

<http://www.promotion.tymex.pl/>

# GALA BOKSU

## Tymex Boxing Promotion

08.02.2014 Pionki



### ETAPY PRZYGOTOWANIA I PRZEBIEG IMPREZY:

1. Zapowiedź gali (30 dni przed rozpoczęciem). Obejmuje ona wszystkie media patronujące wydarzeniu oraz plakatowanie zapowiadające Galę, wraz z kolportażem ulotek na terenie miasta, w których odbywa się imprez
2. Konferencje prasowe i ważenie (dzień przed Galą).  
Będzie to event przygotowany z myślą o miastach partnerskich i odbędzie się w miejscu ustalonym przez organizatora.
3. Gala Boksu – dzień walki. Do dyspozycji mamy cały ring i otaczającą go infrastrukturę.  
Oferujemy także pomoc przy wybieraniu miejsca i oferty najbardziej pasującej do danej firmy.

### OFERTA REKLAMOWA

- Narożnik Ringowy – do dys. 4 szt. – cena za 1 szt. 2500 zł netto.
- Graniastosłup Reklamowy (koziółek dwustronny) – do dys. 12 szt. – cena za 1 szt. 1000 zł netto.
- Miejsce pod Logo Firmy na Macie Ringowej:
  - reklama 1 rzędna (centralna) – do dys. 1 szt. – 5000 zł netto.
  - reklama 2 rzędna (boczna bliższa) – do dys. 4 szt. – cena za 1 szt. 3000 zł netto.
  - reklama 3 rzędna (boczna dalsza) – cena za 1 szt. 2000 zł netto.
- Reklama Narożna Obrotowa – do dys. 16 szt. – cena za 1 szt. 1000 zł netto.
- Tablice z Numerami Rund – cena do uzgodnienia z organizatorem.
- Reklama na smyczach identyfikatorach i social media – cena za całość 2000 zł netto.
- Banery Reklamowe na Ścianach Ringu – do dys. 4 szt. – cena za 1 szt. 2000 zł netto.
- Komentarz po Gali w mediach partnerskich  
(BOXER.ORG, SPORTFAKTY.PL, RADOMSPORT.PL, ECHODNIA.EU, RADIOPLUS.PL, RMFMAX.PL, ZETGOLD.PL, PIONKI24.PL, ZWOLEN.EU, KOZIENICE24.PL, DEBLIN24.EU i wiele innych)  
oraz podziękowania listowo-dyplomowe za wsparcie imprezy.
- Możliwość ustawienia stoiska firmowego na terenie hali a także rozdawanie ulotek, folderów, gadżetów reklamowych, rozmieszczenie balonów, flag i banerów przygotowanych przez sponsora na terenie obiektu gdzie organizowana jest impreza.

\* Dla sponsora powyżej 5000 zł przewiduje się uczestnictwo w Gali (2-10 Vip) oraz Catering.

# GALA BOKSU

Tymex Boxing Promotion

08.02.2014 Pionki



## SPONSOR TYTUŁOWY OTRZYMUJE:

- Miejsce reklamowe bezpośrednie na środku podłoża ringu
- Miejsce reklamowe na 2 narożnikach ringowych
- Miejsce reklamowe na 2 reklamach obrotowych
- Miejsce reklamowe na 2 graniastosłupach (kozyłkach) położonych na ringu.
- Możliwość rozdawania ulotek przez hostessy (ubiór hostess we własnym zakresie) rozstawienie rollup'ów (ubiór hostess we własnym zakresie)
- Przytoczenie nazwy przez konferansjera
- Informacja jako główny Sponsor Gali na stronach internetowych Patronów Medialnych takich jak : BOXER.ORG, SPORTFAKTY.PL, RADOMSPORT.PL, ECHODNIA.EU, RADIOPLUS.PL, RMFMAX.PL, ZETGOLD.PL, PIONKI24.PL, ZWOLEN.EU, KOZIENICE24.PL, DEBLIN24.EU oraz na portalach społecznościowych.
- Uczestnictwo w Gali - 10 miejsc VIP oraz catering
- Wystawienia stoiska firmowego na terenie hali a także rozdawanie ulotek, folderów, gadżetów reklamowych, rozmieszczenie balonów, flag i banerów przygotowanych przez sponsora na terenie obiektu gdzie organizowana jest impreza, ubiór hostess we własnym zakresie
- Logo sponsora umieszczone na wszystkich drukach reklamowych (ulotki, plakaty, banery, rollup'y), na odzieży zawodników (koszulki, szlafroki, spodenki), na gadżetach, które posiada obsługa (identyfikatory i smycze)
- Plansza z logiem sponsora przed relacją z Gali na YouTube

# GALA BOKSU

Tymex Boxing Promotion

08.02.2014 Pionki



## **KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE SPONSOROWANEJ REKLAMY na Gali Tymex Boxing Promotion:**

1. Dotarcie do ogromnej rzeszy konsumentów na obszarze całej Polski, przy relatywnie niskich kosztach i szerokim zasięgu.
  2. Wielokrotne ponawianie, pozwala odbiorcy na, dokładne zapoznanie się z logo, treścią i przekazem.
  3. Rzetelne i długofalowe budowanie wizerunku danej firmy, wynikające z zastosowania skutecznych zabiegów marketingowych.
  4. Tworzenie pozytywnego wizerunku firmy – w wielu przypadkach reklama automatycznie przekonuje konsumenta o jej korzyściach, asortymencie, a także wzmocnieniu wiarygodności.
  5. Długi okres przekaz umieszczony w branży social media (strony internetowe o tematyce sportowej – BOXER.ORG, SPORTFAKTY.PL, RADOMSPORT.PL, ECHODNIA.EU, RADIOPLUS.PL, RMFMAX.PL, ZETGOLD.PL, YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, PIONKI24.PL, ZWOLEN.EU, KOZIENICE24.PL, DEBLIN24.EU) oraz skuteczne tworzenie świadomości produktu, przy wysokiej postrzegalności informacji.
  6. Budowanie długotrwałych relacji partnersko-biznesowych.
- \* Długotrwała współpraca z nami pozwoli na stworzenie nowych, bardziej elastycznych warunków, a także możliwość utworzenia pakietów reklamowych co wpłynie na obniżenie ceny danej oferty.

W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt z Organizatorem:

Adam Kozłowski tel: 536 450 600



